

PROTOKOLL DER 37. HAUPTVERSAMMLUNG

der Einzelmitglieder und Delegierten des Berufsverbandes Molkereifachleute der Schweiz, Freitag, 08. Mai 2026, 12.30 Uhr, Espace Gruyère, Bulle

Vorsitz	Frédéric Python, Roland Tanner
Gäste	JAG Jakob AG
Vorstand	Python Frédéric (Präsident), Brönnimann Bernhard (Vize-Präsident), Dux Mario, Martin Heïdi, Müller Iris, Tanner Roland (Geschäftsführer) Tschanz Florian, Yerly Julien
Entschuldigt	Ryser René
Einzelmitglieder	209
Stimmzähler	Dubey Bertrand und Wieland Daniel

TRAKTANDEN

1. Rück- und Ausblick des Präsidenten	2
2. Bestimmen der Delegierten/Einzelmitglieder	2
3. Protokoll der 36. Hauptversammlung vom 09.05.2025	3
4. Jahresbericht 2025.....	4
5. Jahresrechnung BVM-Fonds	4
6. Bericht der Kontrollstelle.....	5
7. Entlastung des Vorstandes	5
8. Jahresprogramm/ Nachwuchsförderung 2026/2027	6
9. Jahresbudget 2026.....	6
10. Statutenänderungen.....	8
11. Wahlen	9
12. Anträge von Mitgliedern	9
13. Aus- und Weiterbildung.....	9
14. Verschiedenes	9
15. Vortrag von JAG.....	9

1. RÜCK- UND AUSBLICK DES PRÄSIDENTEN

Präsident Frédéric Python sowie Roland Tanner, Geschäftsführer BVM, begrüßen die rund 80 Teilnehmende herzlich zur 37. Hauptversammlung in der Espace Gruyère in Bulle.

Speziell begrüsst Frédéric Python die fünf Ehrenmitglieder: Briw Alexander, Lauber Isidor, Stöckli Erwin, Wahlen Hans-Martin und Hofer Alfred. Ebenfalls heisst Frédéric Python die Vertretenden der Berufsfachschulen, die Vorstandskolleginnen und -kollegen sowie die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle willkommen. Leider ist im vergangenen Jahr ein Ehrenmitglied verstorben. Frédéric Python bittet die Anwesenden, sich zu einer Schweigeminute zu Ehren des verstorbenen Mitglieds zu erheben.

Verstorben ist Born Heinz, BVM-Ehrenmitglied.

2. BESTIMMEN DER DELEGIERTEN/EINZELMITGLIEDER

2.1 *Wahl der Stimmzähler:*

Als Stimmzähler werden einstimmig und ohne Gegenstimmen Dubey Bertrand und Wieland Daniel gewählt.

2.2 *Stand der Mitglieder*

Der Mitgliederbestand präsentiert sich aktuell wie folgt:

15	Unternehmen
1	Association Romande des Maîtres Laitiers
162	Einzelmitglieder BVM
42	Doppelmitglieder BVM & VEM Sursee
5	Ehrenmitglieder
209	Total Einzelmitglieder
4	Neueintritte
1	Todesfälle
8	Austritte

2.3 *Mutationen 2025 Übertritt Unternehmen*

Molki Meiringen gehört nun zur Seiler Käserei AG

Simmental Switzerland AG gehört nun zur Elsa Group SA

2.4 *Mutationen 2025 Eintritte Mitglieder*

Doppelmitglied	von Niederhäusern Stefan	Zäziwil
Doppelmitglied	Engel Sascha	Abtwil
Einzelmitglied	Wartmann Otto	Amlikon-Bisegg
Einzelmitglied	Niederer Richard	Wolfhalden

2.5 *Mutationen 2025 Austritte Einzelmitglieder*

9 Einzelmitglieder sind ausgetreten.

2.6 Organisationsstruktur Berufsverband Molkereifachleute der Schweiz

	Arbeitnehmer Employés		Arbeitgeber Employeurs	
	Einzelmitglieder BVM Membres individuels ASL	Association romande des maîtres laitiers	Mittelmolkereien < 20 Mio. kg Laiteries de taille moyenne	Unternehmen Milchindustrie Entreprises industrielles
Mitglieder Membres	209	1	6	9
Beiträge Fonds Cotisations fonds	10'620	500		
Beiträge BVM Cotisations ASL			~ 6'100	~333'000
Delegierte: 61 Délégués	7	2	2	50
Vorstand: 9 Comité	2	1	1	4 + SMV

2.6 Delegierte 2026 BVM

Firma/Organisation	Anzahl Delegierte Total délégués
BAER AG / Lactalis Suisse SA	1
Crema SA	7
Emmi Schweiz AG	19
ELSA Group SA	7
Hochdorf Swiss Nutrition AG	5
Laiteries Réunis Genève	1
Nestlé NRDK	1
Nestlé Suisse SA	3
Swiss Premium AG	1
Züger Frischkäse AG	4
Association Romande des ML	2
Mittelmolkereien	2
Einzelmitglieder (209: 30) Membres individuels	7

Beschluss: Die Delegierten der BVM-Unternehmen werden einstimmig genehmigt.

2.6 Bestimmen der Delegierten / der Einzelmitglieder

Anhand der Organisationsstruktur des BVM erläutert Frédéric Python den Abstimmungsmodus für die Einzelmitglieder und Delegierten. Die vorgeschlagenen sieben Delegierten der Einzelmitglieder werden bestätigt:

1. Betschart Cornel
2. Bossard Markus
3. Grob Walter
4. Renold Hans
5. Truttmann Georg
6. Wyss Thomas
7. Zwahlen Fritz

Beschluss: Die vorgeschlagenen sieben Delegierten der BVM-Einzelmitglieder werden einstimmig und ohne Gegenstimmen bestätigt.

3. PROTOKOLL DER 36. HAUPTVERSAMMLUNG VOM 09.05.2025

Beschluss: Das Protokoll wird ohne Diskussion einstimmig genehmigt.

4. JAHRESBERICHT 2025

Frédéric Python verweist auf den publizierten Jahresbericht 2025 im BVM-Bulletin, welches online zur Verfügung gestellt wird. Abrufbar auf der Webseite: [BVM | Milchtechnologie – SMV](#)

Beschluss: Die Jahresrechnung BVM Unternehmen wird von den BVM-Delegierten einstimmig genehmigt.

Jahresrechnung 1. Januar bis 31. Dezember 2025			
	Rechnung 2025	Budget 2025	Rechnung 2024
ERTRAG	CHF	CHF	CHF
Mitgliederbeiträge Unternehmen	337'886.95	340'000.00	348'253.32
Kapitalzins'ertrag	88.55	50.00	429.25
Diverser Ertrag	0.00		0.00
TOTAL ERTRAG	337'975.50	340'050.00	348'682.57
AUFWAND			
Ressort Ausbildung			
Ausbildungsbeitrag an SMV	257'607.35	252'000.00	242'385.60
ÜK Beitrag SMV	50'254.75	47'500.00	51'455.00
Nachwuchsförderung Regionen	0.00	0.00	0.00
Total Ausbildung	307'862.10	299'500.00	293'840.60
Ressort Organisation/Administration			
Geschäftsführung	18'618.95	20'000.00	18'029.40
Rechnungsführung/Revision	3'082.00	2'600.00	2'601.85
Vorstand	3'203.00	3'000.00	2'753.90
Infobulletin	00.00	3'000.00	500.00
Tag der Milchwirtschaft/Diverses	6'472.29	12'000.00	8'462.79
Total Organisation/Administration	31'376.24	40'600.00	32'927.94
TOTAL AUFWAND	339'238.34	340'100.00	326'768.54
Jahresergebnis	-1'262.84	-50.00	21'914.03

5. JAHRESRECHNUNG BVM-FONDS

5.1 Jahresrechnung BVM-Unternehmen

Jahresrechnung 1. Januar bis 31. Dezember 2025			
	Rechnung 2025	Budget 2025	Rechnung 2024
ERTRAG	CHF	CHF	CHF
Mitgliederbeiträge Unternehmen	337'886.95	340'000.00	348'253.32
Kapitalzins'ertrag	88.55	50.00	429.25
Diverser Ertrag	0.00		0.00
TOTAL ERTRAG	337'975.50	340'050.00	348'682.57
AUFWAND			
Ressort Ausbildung			
Ausbildungsbeitrag an SMV	257'607.35	252'000.00	242'385.60
ÜK Beitrag SMV	50'254.75	47'500.00	51'455.00
Nachwuchsförderung Regionen	0.00	0.00	0.00
Total Ausbildung	307'862.10	299'500.00	293'840.60
Ressort Organisation/Administration			
Geschäftsführung	18'618.95	20'000.00	18'029.40
Rechnungsführung/Revision	3'082.00	2'600.00	2'601.85
Vorstand	3'203.00	3'000.00	2'753.90
Infobulletin	00.00	3'000.00	500.00
Tag der Milchwirtschaft/Diverses	6'472.29	12'000.00	8'462.79
Total Organisation/Administration	31'376.24	40'600.00	32'927.94
TOTAL AUFWAND	339'238.34	340'100.00	326'768.54
Jahresergebnis	-1'262.84	-50.00	21'914.03

Beschluss: Die Jahresrechnung BVM Unternehmen wird von den BVM-Delegierten einstimmig genehmigt.

5.2 Jahresrechnung BVM-Fonds

Bilanz per 31. Dezember 2025

	Rechnung 2025	Rechnung 2024
AKTIVEN	CHF	CHF
Valiant Bank	15 713.82	19 873.97
Aktive Rechnungsabgrenzung	0.00	1 000.00
Beamer/Notebook	1.00	1.00
TOTAL AKTIVEN	15 714.82	20 874.97
PASSIVEN		
Verbindlichkeiten aus L&L	6 946.10	7 411.10
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	8.25	0.00
Passive Rechnungsabgrenzungen	4 000.00	8 000.00
Eigenkapital Fonds	4 760.47	5 463.87
TOTAL PASSIVEN	15 714.82	20 874.97

Beschluss: Die Jahresrechnung BVM-Fonds wird einstimmig von den BVM-Einzelmitgliedern genehmigt.

6. BERICHT DER KONTROLLSTELLE



Beschluss: Der Bericht der Kontrollstelle wird durch die BVM-Einzelmitglieder und -Delegierten einstimmig genehmigt.

7. ENTLASTUNG DES VORSTANDES

Beschluss: Die Entlastung des Vorstandes wird durch die BVM-Einzelmitglieder und -Delegierten einstimmig genehmigt.

8. JAHRESPROGRAMM/ NACHWUCHSFÖRDERUNG 2026/2027

Übliche Vorstandssitzungen

Anlass für BVM-Mitglieder 29.10.2026 Artilleriefestung Vitznau

Hauptversammlung BVM + Tag der Milchwirtschaft 21.05.2027

Der Vorstand präsentierte die strategische Ausrichtung des BVM und zeigte die wichtigsten Herausforderungen und Chancen für die Zukunft auf. Der Verband ist heute gut etabliert und stark in der Schweizer Milchwirtschaft verankert. Gleichzeitig stellen der demografische Wandel, Pensionierungen sowie die langfristige Sicherung der Mitgliederbasis zentrale Herausforderungen dar. Der Nachwuchs soll künftig stärker eingebunden werden.

Als Zielbild soll sich der BVM weiter zu einer offenen, modernen und aktiven Branchenplattform entwickeln. Im Fokus stehen dabei mehr Sichtbarkeit, eine stärkere Vernetzung sowie die Förderung von Nachwuchs und Weiterbildung.

Die Strategie basiert auf vier zentralen Stossrichtungen:

- Öffnung und Verjüngung der Mitgliedschaft,
- Ausbau praxisnaher Weiterbildungsangebote,
- Stärkung von Netzwerk und Community,
- Aktivierung der Ressorts mit klaren Verantwortlichkeiten.

2026 steht im Zeichen der Strategie- und Projektplanung, bevor ab 2027 die schrittweise Umsetzung erfolgen soll.

Nachwuchsförderung SMV

Im Bereich Nachwuchsförderung wurde ein Rückblick auf die Kommunikationsaktivitäten 2025 sowie ein Ausblick auf die zukünftige Kommunikationsstrategie präsentiert. Schwerpunkt bildeten die SwissSkills 2025 als zentrale Plattform zur Positionierung des Berufs der Milchtechnologin bzw. des Milchtechnologen.

Die SwissSkills wurden als bedeutendes Gemeinschaftsprojekt der Branche hervorgehoben. Während rund 20 Monaten Vorbereitung engagierten sich zahlreiche Beteiligte – grösstenteils ehrenamtlich – für die Umsetzung. Rund 120'000 Besucherinnen und Besuchern sowie 26 Teilnehmenden als Botschafter des Berufs konnte eine hohe Sichtbarkeit erzielt werden.

Die Auswertung zeigte, dass der Beruf zwar bekannt ist, viele Jugendliche jedoch nur wenig über die konkreten Tätigkeiten wissen. Deshalb wurde die neue Kampagne «Dein Produkt – dein Beruf» vorgestellt, welche den Beruf emotionaler und näher am Alltag der Jugendlichen vermitteln soll.

Für 2027 ist zudem eine stärker daten- und bedürfnisorientierte Kommunikationsstrategie mit klar definierten KPIs und einem neuen Kommunikationskonzept vorgesehen.

9. JAHRESBUDGET 2026

9.1 Beitragsschlüssel 2025

Im Zusammenhang mit den organisatorischen Veränderungen innerhalb des BVM und der Neuorganisation der Geschäftsstelle konnten die Datengrundlagen und Prozesse rund um die Berechnung des Beitragsschlüssels bisher noch nicht vollständig neu aufgebaut werden.

Deshalb basieren die heute präsentierten Zahlen weiterhin auf den letztverfügbaren konsolidierten Daten. Die definitive Aktualisierung erfolgt im Rahmen der späteren Verrechnung.

Wir arbeiten derzeit daran, die entsprechenden Prozesse und Systeme wieder sauber aufzubauen, damit künftig wieder vollständig aktuelle Auswertungen zur Verfügung stehen.“

9.2 Budget 2026 BVM Unternehmen

BVM-Unternehmen

	Budget 2026	Budget 2025
ERTRAG	CHF	CHF
Mitgliederbeiträge Unternehmen	345 000.00	340 000.00
Kapitalzins'ertrag	50.00	50.00
TOTAL ERTRAG	345 050.00	340 050.00
AUFWAND		
Ressort Ausbildung		
Ausbildungsbeitrag an SMV	257 000.00	252 000.00
ÜK-beitrag an SMV	50 000.00	47 500.00
Nachwuchsförderung	0.00	0.00
Total Ausbildung	307 000.00	299 500.00
Ressort Organisation/Administration		
Geschäftsführung	20 000.00	20 000.00
Rechnungsführung/Revision	2 600.00	2 600.00
Vorstand	5 000.00	3 000.00
Infobulletin	0.00	0.00
Tag der Milchwirtschaft	4 000.00	0.00
Diverses / Reserve	6 450.00	12 000.00
Total Organisation/Administration	38 050.00	40 600.00
TOTAL AUFWAND	345 050.00	340 100.00
Jahresergebnis	0.00	-50.00

Beschluss: Die BVM-Delegierten stimmen dem Budget 2026 einstimmig zu.

9.3. Budget 2026 Fonds

Zweckgebundener Fonds

	Budget 2026	Budget 2025
ERTRAG	CHF	CHF
Beiträge Einzelmitglieder	9 500.00	9 500.00
Beitrag Ass. Romande des Maîtres laitiers	500.00	500.00
TOTAL ERTRAG	10 000.00	10 000.00
AUFWAND		
Hauptversammlung/TdM	4 600.00	4 600.00
Rechnungsführung/Revision	2 400.00	2 400.00
Diverses (Ressortspesen inkl. Anlass)	3 000.00	3 000.00
TOTAL AUFWAND	10 000.00	10 000.00
Jahresergebnis	0.00	0.00

Beschluss: Die BVM-Einzelmitglieder stimmen dem Budget 2026 einstimmig zu.

10. STATUTENÄNDERUNGEN

Bisheriger Eintrag:

III. Mitgliedschaft

Art. 5 Mitgliederkategorien

Die Mitglieder des Berufsverbandes werden in drei Kategorien eingeteilt:

1. Einzelmitglieder mit höherer milchw. Ausbildung und/oder Tätigkeit in den milchverarbeitenden Unternehmungen.
2. Berufsorganisationen von Arbeitnehmern der milchverarbeitenden Unternehmungen.
3. Milchverarbeitende Unternehmungen und deren Dachorganisationen.

Neuer Eintrag:

III. Mitgliedschaft

Art. 5 Mitgliederkategorien

Die Mitglieder des Berufsverbandes werden in drei Kategorien eingeteilt:

1. Einzelmitglieder mit **Grundbildung EFZ**, höherer milchw. Ausbildung und/oder Tätigkeit in den milchverarbeitenden Unternehmungen.
2. Berufsorganisationen von Arbeitnehmern der milchverarbeitenden Unternehmungen.
3. Milchverarbeitende Unternehmungen und deren Dachorganisationen.

Bisheriger Eintrag:

III. Mitgliedschaft

Art. 4 Voraussetzungen

Der Berufsverband nimmt Einzelpersonen, Organisationen und Unternehmungen als Mitglieder auf. Der Beitritt ist offen für alle Einzelpersonen und Organisationen/Unternehmen der Schweiz aus den Milchverarbeiten Unternehmungen.

Als Einzelmitglieder werden aufgenommen:

- wer eine milchwirtschaftliche Fachschule, eine Technikerschule TS, eine Fachhochschule oder eine Hochschule besucht hat -
- in Grenzfällen entscheidet der Vorstand über die Aufnahme

Neuer Eintrag:

III. Mitgliedschaft

Art. 4 Voraussetzungen

Der Berufsverband nimmt Einzelpersonen, Organisationen und Unternehmungen als Mitglieder auf. Der Beitritt ist offen für alle Einzelpersonen und Organisationen/Unternehmen der Schweiz aus den Milchverarbeiten Unternehmungen.

Als Einzelmitglieder werden aufgenommen:

- wer eine milchwirtschaftliche **EFZ-Grundausbildung und/oder** Fachschule, eine Technikerschule TS, eine Fachhochschule oder eine Hochschule besucht hat -
- in Grenzfällen entscheidet der Vorstand über die Aufnahme

Bisheriger Eintrag:

III. Mitgliedschaft

Art. 6 Erwerb der Mitgliedschaft

Einzelpersonen können beim Vorstand BVM einen mündlichen Antrag zur Aufnahme stellen.

Unternehmungen/Organisationen haben den Antrag schriftlich an den Vorstand BVM via **Homepage** oder per Mail an den BVM zu richten. Über die Aufnahme der Einzelmitglieder und der Unternehmungen entscheidet der Vorstand.

Neuer Eintrag:

III. Mitgliedschaft

Art. 6 Erwerb der Mitgliedschaft

Einzelpersonen können beim Vorstand BVM einen mündlichen Antrag zur Aufnahme stellen.

Unternehmungen/Organisationen haben den Antrag schriftlich an den Vorstand BVM via **Website** oder per Mail an den BVM zu richten. Über die Aufnahme der Einzelmitglieder und der Unternehmungen entscheidet der Vorstand.

Weshalb?

- Gewinnung von mehr und insbesondere jüngeren Mitgliedern
- Öffnung des Verbands für EFZ-Abgänger
- Aktive Ansprache von Schulen und Betrieben
- Nutzung bestehender Kontakte und Netzwerke

Beschluss: *Nach diversen Wortmeldungen wird über die Statutenänderung abgestimmt. Die BVM-Einzelmitglieder und - Delegierten stimmen der Statutenänderung mit 7 Gegenstimmen zu.*

11. WAHLEN

Aufgrund seines Austritts aus der Cremo AG scheidet Julien Yerly aus dem Vorstand des BVM aus. Die Cremo SA schlägt Robin Papaux als seinen Nachfolger zur Wahl vor. Der BVM begrüsst diesen Vorschlag und empfiehlt der Generalversammlung die Wahl von Robin Papaux.

Beschluss: *Die Delegierten stimmen dem Vorschlag einstimmig zu und wählen Robin Papaux als Vorstandsmitglied.*

12. ANTRÄGE VON MITGLIEDERN

Keine Beiträge.

13. AUS- UND WEITERBILDUNG

Aktuelle Zahlen werden präsentiert

14. VERSCHIEDENES

Keine Beiträge

15. VORTRAG VON JAG

Die Protokollführerin

Marina Marmet

Bulle, 08.05.2026